

Regulamin konkursu „Globalne Perspektywy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Globalne Perspektywy” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest adresowany do studentów Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu, kierunków: Zarządzanie i Inżynieria Zarządzania, Pedagogika Opiekuńcza z Terapią Pedagogiczną oraz Pedagogika Przedszkolna i Wczesnoszkolna.
3. Celem Konkursu jest rozwijanie wśród studentów umiejętności badawczych i analitycznych, a także kompetencji autoprezentacyjnych w zakresie poszerzania wiedzy o umiędzynarodowieniu w różnych dziedzinach, ze szczególnym uwzględnieniem doskonalenia znajomości języka angielskiego.
4. Konkurs odbywa się w dwóch panelach tematycznych:
 - o Panel 1: Zarządzanie w wymiarze międzynarodowym (dla studentów Zarządzania i Inżynierii Zarządzania).
 - o Panel 2: Edukacja bez granic (dla studentów Pedagogiki Opiekuńczej z Terapią Pedagogiczną oraz Pedagogiki Przedszkolnej i Wczesnoszkolnej).
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2. Warunki uczestnictwa oraz harmonogram Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział studenci Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu studiów niestacjonarnych I, II stopnia i Jednolitych Studiów Magisterskich.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie swojego udziału poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego wraz z proponowanym tematem prezentacji na adres e-mail: konkurs@wwszip.pl w terminie do dnia 15.01.2025.
3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną prezentację.
4. Prezentacja powinna być zgodna z tematyką Konkursu i spełniać następujące wymogi formalne:
 - o objętość: min. 10 slajdów, max. 20 slajdów;
 - o język: angielski;
 - o format: PDF lub PowerPoint.
5. Termin nadsyłania prac wraz z abstraktem w języku polskim (min. 800 znaków): do 15.02.2025.
6. Informacja o zakwalifikowaniu prezentacji do Konkursu zostanie przekazana Uczestnikom w terminie do: 28 luty 2025.
7. Rozstrzygnięcie konkursu: do 20 marca 2025.

8. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród: do 20 marca 2025.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w czterech etapach:
 - o Etap I: Ocena nadesłanych prezentacji przez Komisję Konkursową.
 - o Etap II: Zakwalifikowanie prac do finału Konkursu przez Komisję Konkursową.
 - o Etap III: Prezentacja wybranych prac podczas finału Konkursu.
 - o Etap IV: Rozstrzygnięcie Konkursu.
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora i składać się będzie z przedstawicieli władz Uczelni, Samorządu Studenckiego WSZiP z/s w Wałbrzychu oraz przedstawicieli Rady Doradczej Otoczenia Społeczno-Gospodarczego.
3. Komisja Konkursowa oceni nadesłane prezentacje w oparciu o następujące kryteria:
 - o Zbieżność tematu z realizowanym kierunkiem studiów.
 - o Merytoryczna wartość prezentacji (zgodność z tematem konkursu, rzetelność informacji, głębokość analizy).
 - o Kreatywność i oryginalność (nowatorskie podejście do tematu, wykorzystanie różnorodnych form prezentacji treści).
 - o Jakość prezentacji (estetyka, techniczne aspekty zorganizowania treści).
4. Każde kryterium oceniane jest w skali od 1 do 5 pkt.
5. Do finału Konkursu zakwalifikowane zostaną prezentacje, które uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów w I etapie.
6. Podczas Konkursu uczestnicy zaprezentują swoje prace przed Komisją Konkursową oraz zainteresowanymi członkami społeczności akademickiej chcących wziąć udział w wydarzeniu.
7. W finale Konkursu ocenie podlegać będą umiejętności autoprezentacyjne (klarowność przekazu, zrozumiałość, umiejętność angażowania odbiorców, właściwe tempo wypowiedzi, kontakt wzrokowy, poprawność językowa, bogactwo słownictwa, płynność wypowiedzi) – w skali od 1 do 5 pkt.
8. Zwycięzcą w każdym panelu tematycznym zostaje uczestnik, który uzyska najwyższą ocenę za umiejętności autoprezentacyjne w finale konkursu.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe dla autorów najlepszych prezentacji oraz wyróżnienia dla prezentacji o szczególnych walorach merytorycznych lub innowacyjnych w każdym panelu tematycznym. Nagrody główne:
 - o I m-ce: karta Empik o wartości 600zł;
 - o wyróżnienie: karta Empik o wartości 300zł.
2. W Konkursie przewidziane są dyplomy dla wszystkich uczestników.

3. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową na podstawie oceny prezentacji w Konkursie.
4. Fundatorami nagród są Fundacja Szkolna oraz Podmioty wschodzące w skład Rady Doradczej Otoczenia Społeczno-Gospodarczego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w uzasadnionych przypadkach.
3. Wszelkie spory wynikające z interpretacji niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w Internetowym Systemie Obsługi Studentów WSZiP oraz w siedzibie Samorządu Studenckiego.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przyznania i wydania nagród oraz promocji Konkursu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda osoby, której dane dotyczą.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

§ 7. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są autorami zgłoszonych prezentacji i posiadają prawa autorskie do ich treści.
2. Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie zgłoszonych prezentacji w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu.

§ 8. Publikacja prac konkursowych

1. Uczestnicy Konkursu, których prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową pozytywnie, będą mieli możliwość nieodpłatnego opublikowania swojej pracy w formie artykułu naukowego w Pracach Naukowych Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości z siedzibą w Wałbrzychu, w dedykowanej sekcji: „Studenckie perspektywy”.
2. Publikacja artykułu będzie wymagała dostosowania pracy do wymogów redakcyjnych czasopisma, w tym m.in.:
 - Rozszerzenie treści o elementy charakterystyczne dla artykułu naukowego (np. wstęp, metodologia, wnioski).

- Przygotowanie tekstu zgodnie z zasadami edycyjnymi obowiązującymi w wydawnictwie WSZiP z/s w Wałbrzychu.
 - Dodanie bibliografii.
3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad publikacji artykułów w Pracach Naukowych Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości dostępne są na stronie internetowej czasopisma: [<https://pracenaukowe.wwszip.pl/>].
 4. Decyzję o publikacji artykułu podejmuje Redakcja czasopisma na podstawie recenzji.

§ 9. Kontakt

Wszelkie pytania dotyczące Konkursu prosimy kierować na adres e-mail: konkurs@wwszip.pl.